

Lilofruits

RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— BY CAPEXO —

LA BANANE CHIQUITA, LA NOUVELLE PÉPITE DE CAPEXO



Lilofruits

RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

BY CAPEXO

Connu pour
son très large
assortiment de
fruits et légumes
exotiques, Capexo
a récemment
décidé d'étoffer
sa gamme en
collaborant avec
le producteur de
bananes Chiquita.





Lilofruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— CAPEXO —

2

L'entreprise Capexo est spécialisée depuis 25 ans dans l'importation et la vente de fruits et légumes exotiques. Malgré une offre très large, une catégorie reine n'était pas représentée : la banane. C'est désormais le cas, Capexo ayant débuté il y a peu une collaboration avec Chiquita, producteur majeur qui donne accès à son assortiment complet, de la célèbre Chiquita Premium Class Extra aux autres produits de la gamme.



Une flotte 100 % intégrée

Des lieux de production en Amérique latine (Costa Rica, Équateur, Panama et Guatemala) à l'arrivée aux ports de Vlissingen aux Pays-Bas et de Vado-Ligure en Italie, l'ensemble des chaînes de production et de logistique appartient au groupe Chiquita. Un gage de qualité, de fiabilité et de disponibilité. Deux options s'offrent ensuite aux clients français qui s'adressent à Capexo : acheter des bananes vertes directement au port, avec la possibilité d'être livré partout en France, ou des bananes mûries selon leur cahier des charges dans l'une des deux mûrisseries que possède Chiquita en Europe, l'une située en Belgique et l'autre en Italie.

Un partenariat sous le signe de l'expertise

« Pour Chiquita, collaborer avec Capexo, c'est bénéficier de l'expertise d'un importateur spécialisé en fruits et légumes exotiques ainsi que de sa maîtrise totale de la chaîne logistique, explique Thibaud Marcault, responsable d'affaires chez Chiquita. C'est un message rassurant envoyé aux grossistes et à la GMS. Par ailleurs, Capexo a pour habitude de travailler en direct avec des producteurs comme nous. La relation s'est donc établie autour d'une compréhension commune de nos enjeux respectifs. »

« Pour Capexo, c'est l'occasion de compter un nouveau fruit dans sa gamme d'exotiques. Et quel fruit ! Puisqu'il s'agit du 2^e le plus consommé en France. Une belle histoire pour un fruit tropical devenu produit de grande consommation », souligne Vincent Soler, directeur de Capexo.

« Grâce à l'univers marketing la banane Chiquita, le consommateur final peut facilement l'identifier et être fidélisé sur la marque », ajoute Elodie Plot-Segura, commerciale en charge du dossier bananes chez Capexo.



Lilofruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— CAPEXO —

3

Behind the blue sticker »

Autre point commun entre Chiquita et Capexo : leur engagement pour un développement durable. Chez Capexo, cet engagement se traduit par son barquettage 100 % biocompostable et son procédé d'impression sur les fruits et légumes exotiques. Un service client qui participe à l'éradication complète des emballages plastiques d'ici 2025 en France. En tant que producteur, Chiquita agit à la source en respectant les objectifs de développement durable formulés par les Nations Unies. A travers « Behind the blue sticker » (derrière l'autocollant bleu), la marque s'engage à investir pour le bien des générations futures : bien-être et éducation des personnes travaillant dans ses exploitations agricoles et techniques agricoles respectueuses de l'environnement.

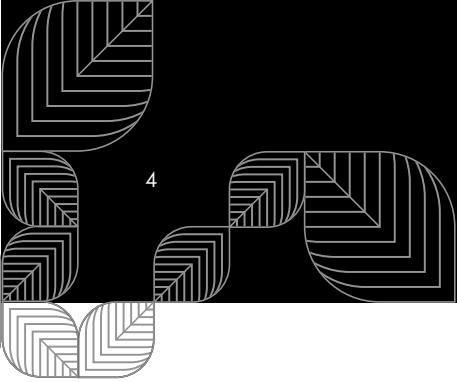


LA BANANE CHIQUITA, PLÉBISCITÉE !

« L'apparence, l'arôme et le goût de la banane Chiquita sont toujours jugés supérieurs à ceux de ses principales concurrentes. Globalement, elle est beaucoup plus appréciée. »

Conclusion d'une dégustation à l'aveugle réalisée en Allemagne en août 2020 par MMR, auprès d'un panel de consommateurs.





LilotFruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT
— CAPEXO —

PRÉSENTATION DE CAPEXO

Créée en 1996, la société CAPEXO importe et commercialise en France des fruits et légumes exotiques sous la marque Lilot Fruits. Acteur incontournable de ses saveurs au MIN de Rungis, CAPEXO assure un approvisionnement constant en produits de très haute qualité gustative et nutritionnelle aux grossistes et marchés de gros ainsi qu'aux grandes surfaces alimentaires spécialisées (Grand Frais, Métro...) et généralistes (Carrefour, Casino, Monoprix...).

Très proche de ses fournisseurs, par un lien d'exigence commun, CAPEXO sélectionne des origines qui révèlent toute l'excellence des produits. La société entretient une étroite collaboration avec l'une des plus importantes coopératives de La Réunion. Ainsi, 60 % du fret aérien important les fruits de l'île est réalisé par Lilot Fruits.

Ananas Victoria, avocat, mangue, fruits de la passion, lime... font partis des produits phares de CAPEXO.

PANORAMA CHIFFRÉ

**55 millions d'euros
de chiffre d'affaires en 2019**

50 personnes salariées

2 actionnaires

Plus de 300 clients actifs

Plus de 150 références de produits

**5300 m² d'entrepôts de production
et logistique**

8 chambres de mûrisserie

40 produits disponibles tous les jours

2012, certifié FeL'Partenariat

CONTACTS PRESSE

FRANÇOIS BELLIVIER
F.BELLIVIER@CAPEXO.FR
01 41 73 23 00
06 75 03 76 54
WWW.CAPEXO.FR

THIBAUD MARCAULT
KEY ACCOUNT MANAGER
CHIQUITA BRANDS
INTERNATIONAL SARL
+41 21 805 7211