



LilotFruits

RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— BY CAPEXO —

**CAPEXO,
REPRÉSENTANT EXCLUSIF
DE LA DONA FRUIT
EN FRANCE**



LilotFruits

RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

BY CAPEXO

**En choisissant Capexo
comme représentant
exclusif en France,
le groupement de
producteurs panaméens,
La Dona Fruit, déploie
une nouvelle stratégie
de commercialisation
en Europe. Objectif :
conquérir la GMS
et le cœur du
consommateur final.**





Lilofruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— CAPEXO —

2

INTERVIEW

**JONATHAN DAX COOKE, Fondateur de Farmfolio
et Directeur ventes & marketing monde de la marque La Dona Fruit**

Sur quoi repose cette nouvelle stratégie de commercialisation en Europe ?

Passer par un représentant exclusif est une première pour nous. Elle est liée au fait qu'en tant que producteur, nous sommes aujourd'hui en capacité d'augmenter notre volume de production de façon conséquente et de diversifier notre gamme de produits. Si en termes d'infrastructure et de logistique, nous sommes parfaitement équipés en Amérique latine, un nouveau centre de conditionnement a été inauguré récemment en Colombie, nous n'en sommes pas au même stade de développement en Europe. Ce qui limite notre capacité de réponse en vente directe auprès des grossistes et, à plus forte raison, ne nous permet pas d'envisager de conquérir la GMS. Or, notre ambition à moyen terme est de faire de la GMS notre principal client : 80 % GMS, 20 % grossistes. Le rapport actuel étant l'exact opposé. En choisissant de nous allier à un importateur-distributeur, nous gagnons à la fois en temps, en efficacité et en image de marque auprès du consommateur final.

Pourquoi commencer avec la France ?

Ce n'est pas tant le choix du pays qui importait pour démarrer que le choix d'un partenaire présentant toutes les qualités requises. Or Capexo est notre seul partenaire à l'échelle d'un pays à déjà travailler avec 80 % de nos clients grossistes actuels, à posséder une infrastructure solide et un réseau de distribution qui nous garantit un volume important. Au-delà d'une meilleure exposition de la marque, Capexo est également en mesure de la valoriser auprès du consommateur final. Nous pratiquons déjà des campagnes marketing et des relations presse sur les marchés de gros, mais avec des répercussions limitées car cela n'intéresse que très moyennement les grossistes. Avec Capexo et la GMS, nous visons une notoriété à la Del Monte pour les produits que nous souhaitons développer en premier lieu : l'ananas Extra Sweet, avion et bateau, originaire du Panama, et la lime Tahiti cultivée en Colombie. C'est donc un partenariat global que nous engageons avec Capexo, qui, s'il est concluant, sera dupliqué dans d'autres pays européens. À condition de trouver des partenaires de qualité similaire.

« Pour Capexo, travailler avec La Dona Fruit c'est représenter une marque fiable, avec de beaux produits et une exigence de qualité. En outre, La Dona Fruit apporte une régularité d'approvisionnement toute l'année en ananas Extra Sweet, avion et bateau, et limes. On était fait pour s'entendre ! »

Vincent SOLER, dirigeant de CAPEXO



LilotFruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— CAPEXO —

3

Le renouveau de la marque La Dona Fruit

La Dona Fruit est une marque de distribution de fruits tropicaux créée en 1977 et gérée par la société Farmfolio, une société d'investissement et de gestion dédiée au développement d'une agro-industrie durable et socialement responsable en Amérique latine. Il y a encore 2 ans, La Dona Fruit était quasi-inconnue en France et pour cause, 2018 est l'année où Farmfolio a conclu un partenariat avec La Dona Fruit au Panama afin de redynamiser la marque et, dans un second temps, de l'ouvrir à d'autres produits que l'ananas Extra Sweet.

LES 2 PRINCIPAUX PRODUITS LA DONA FRUIT :

L'ananas Extra Sweet, cultivé au Panama dans la région de La Chorrera

Plus de 140 ha d'ananas en production, représentant 200 conteneurs annuels expédiés principalement en Europe (Italie, Espagne, France, Hollande, Suisse et Scandinavie), au Canada et aux Émirats Arabes Unis.

La lime Tahiti, cultivée au nord de la Colombie dans la province d'Antioquia

1200 ha en production, répartis dans une vingtaine de fermes ce qui garantit une production continue tout au long de l'année. 300 tonnes sont expédiées tous les mois.

ET UN PETIT DERNIER EN 2020

L'avocat Hass, cultivé au Pérou et en Colombie

Les tout premiers conteneurs ont été expédiés du Pérou au printemps 2020. Cet automne, ils sont partis de Colombie, pour la première fois également.





Lilofruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT
— CAPEXO —

4

PRÉSENTATION DE CAPEXO

Créée en 1996, la société CAPEXO importe et commercialise en France des fruits et légumes exotiques sous la marque Lilofruits. Acteur incontournable de ses saveurs au MIN de Rungis, CAPEXO assure un approvisionnement constant en produits de très haute qualité gustative et nutritionnelle aux grossistes et marchés de gros ainsi qu'aux grandes surfaces alimentaires spécialisées (Grand Frais, Métro...) et généralistes (Carrefour, Casino, Monoprix...).

Très proche de ses fournisseurs, par un lien d'exigence commun, CAPEXO sélectionne des origines qui révèlent toute l'excellence des produits. La société entretient une étroite collaboration avec l'une des plus importantes coopératives de La Réunion. Ainsi, 60 % du fret aérien important les fruits de l'île est réalisé par Lilofruits.

Ananas Victoria, avocat, mangue, fruits de la passion, lime... font partis des produits phares de CAPEXO.

PANORAMA CHIFFRÉ

**55 millions d'euros
de chiffre d'affaires en 2019**

50 personnes salariées

2 actionnaires

Plus de 300 clients actifs

Plus de 150 références de produits

**5300 m² d'entrepôts de production
et logistique**

8 chambres de mûrisserie

40 produits disponibles tous les jours

2012, certifié FeL'Partenariat

CONTACT PRESSE

FRANÇOIS BELLIVIER

F.BELLIVIER@CAPEXO.FR

01 41 73 23 00

06 75 03 76 54

WWW.CAPEXO.FR

OSCAR BARACALDO

Head of Customer

Experience for La Dona Fruit Co.

OSCARB@LADONAFRUIT.COM

+1 (786) 220-4766

MARINE-ALEXANDRA FUZIER

Europe Sales & Brand Representative for

La Dona Fruit Co.

MARINA@LADONAFRUIT.COM

+33 (0)7 60 19 92 82