

Lilofruits

RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— CAPEXO —

CAPEXO FÊTE SES



SUR LINKEDIN



En 2021, Capexo a 25 ans. Et si la situation sanitaire ne permet pas les rassemblements, pas question pour autant de renoncer à marquer cet anniversaire symbolique : toute l'année, Capexo donne rendez-vous aux professionnels sur sa page LinkedIn avec des contenus exclusifs. L'occasion de revenir sur 25 années passées autour du globe, à la conquête des meilleures origines et des meilleurs produits exotiques.





Lilofruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

— CAPEXO —

2

UN ANNIVERSAIRE 100% DIGITAL CONTRE LA COVID-19

Les 25 ans de Capexo auraient dû se jouer à Berlin, à l'occasion du Fruit Logistica 2021. L'évolution de la situation sanitaire faisant cependant peser beaucoup d'incertitudes sur la tenue du salon et incitant à la plus grande prudence lors des rassemblements, la mise en place d'une alternative sur le web s'est imposée d'elle-même. Pour préserver au maximum les interactions et la spontanéité des échanges, c'est sur LinkedIn que le rendez-vous est donné – un réseau sur lequel Capexo s'investit depuis plus d'un an pour partager les coulisses de son activité avec les autres professionnels de la filière.

DES ÉPISODES INÉDITS POUR PARLER EXOTIQUES, BUSINESS... ET HUMAINS

Au programme, une série d'épisodes diffusés tout au long de l'année. Retraçant tour à tour la conquête des origines les plus emblématiques de Capexo et les étapes marquantes de l'évolution de l'entreprise, la priorité est donnée à l'humain : quelles rencontres déterminantes, quelles anecdotes mémorables ont ponctué ses 25 années au service des fruits exotiques et orienté ses décisions stratégiques ? De la popularisation de l'ananas Victoria de La Réunion à la conquête du marché de l'avocat, autant d'aventures sur lesquelles revient Capexo et qui font embarquer aux quatre coins du monde, mais aussi dans les coulisses du MIN de Rungis.

Le premier épisode de cette série spéciale 25^{ème} anniversaire est déjà disponible sur la page LinkedIn de Capexo.

À RETROUVER OÙ ?

ÉPISODES EXCLUSIVEMENT DIFFUSÉS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE CAPEXO.



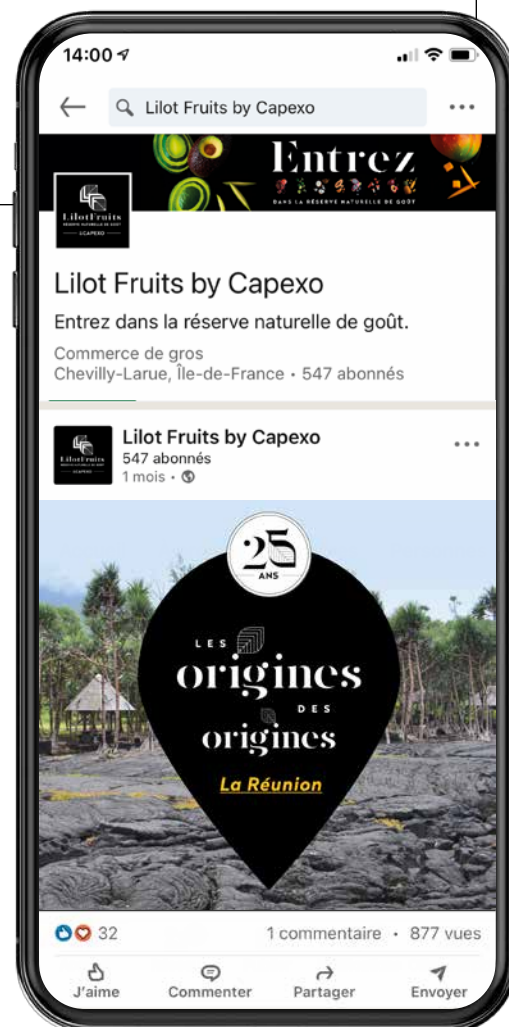
Lilofruits by Capexo

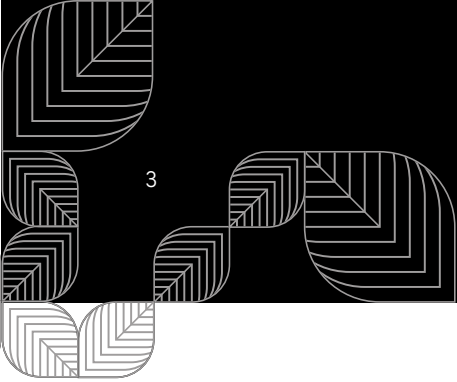
www.linkedin.com/company/capexo-lilofruits/



@CapexoRungis

www.twitter.com/CapexoRungis





LilotFruits
RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT
— CAPEXO —

PRÉSENTATION DE CAPEXO

Créée en 1996, la société CAPEXO importe et commercialise en France des fruits et légumes exotiques sous la marque Lilot Fruits. Acteur incontournable de ses saveurs au MIN de Rungis, CAPEXO assure un approvisionnement constant en produits de très haute qualité gustative et nutritionnelle aux grossistes et marchés de gros ainsi qu'aux grandes surfaces alimentaires spécialisées (Grand Frais, Métro...) et généralistes (Carrefour, Casino, Monoprix...).

Très proche de ses fournisseurs, par un lien d'exigence commun, CAPEXO sélectionne des origines qui révèlent toute l'excellence des produits. La société entretient une étroite collaboration avec l'une des plus importantes coopératives de La Réunion. Ainsi, 60 % du fret aérien important les fruits de l'île est réalisé par Lilot Fruits.

Ananas Victoria, avocat, mangue, fruits de la passion, lime... font partis des produits phares de CAPEXO.

PANORAMA CHIFFRÉ

**55 millions d'euros
de chiffre d'affaires en 2019**

50 personnes salariées

2 actionnaires

Plus de 300 clients actifs

Plus de 150 références de produits

**5300 m² d'entrepôts de production
et logistique**

8 chambres de mûrisserie

40 produits disponibles tous les jours

2012, certifié FeL'Partenariat

CONTACT PRESSE

FRANÇOIS BELLIVIER
F.BELLIVIER@CAPEXO.FR
01 41 73 23 00
06 75 03 76 54
WWW.CAPEXO.FR